

패션의 미학과 기술로 트렌드를 주도하다

패션디자인과

3년제

- 실무지향형 패션교육
- 창의적인 마인드 배양
- 올바른 직업의식 함양
- 글로벌 패션전문가 양성육성



T. 031.740.1322

http://fashion.shingu.ac.kr

학과 소개



패션산업분야의 스페셜리스트로 우뚝 서다

우리나라 최초의 3년제 패션디자인과 전공심화과정(4학년) 운영으로 학사학위 취득 패션디자이너, MD, 샵마스터, 패션에디터, 패션스타일리스트, 모델리스트, 일러스트레이터, 바이어, 디스플레이어, 패션엑세서리디자이너 등 다양한 분야의 취업.

- 패션산업 사회가 필요로 하는 전문적인 지식과 첨단기술을 습득
- 국제화 정보화, 전문화 사회의 미래지향적 지식인 양성

- 올바른 직업의식과 지역사회에 봉사하는 건전한 가치관을 확립
- 국가발전을 선도할 수 있는 성실, 근면, 정직한 인재양성의 건학이념을 실현하는 패션스페셜리스트를 양성

학사학위 전공심화과정 소개



패션디자인과는 2012년부터 산업체 경력없이 입학 가능한 학사학위 전공심화과정(4학년 과정)을 운영하고 있다. 이 과정은 야간에 운영되고 있으며 3년제 전문 학사 과정을 이수 후 입학할 수 있고, 정원은 15명이다. 졸업 시 신구대학교 총장 명의의 학사학위를 취득하게 되며 대학원 진학이나 4년제 졸업자가 지원할 수 있는 업체에 지원이 가능하다. 현재 홍익대학교 대학원에 5명, 국민대학교 대학원에 1명, 한양대학교 대학원에 재학 중인 4명의 졸업생이 있으며, 현장경력이 풍부한 겸임교수님들이 주축이 되어 수업을 진행하고 있다.

학기	주요 전공 교과목	
1	글로벌패션 비즈니스	패션상품 디자인실무
	패션디자인연구1	디자인커뮤니케이션
2	디자인경영	패션디자인연구2
	창업과경영	패션스튜디오

커리큘럼



패션디자인과는 미적 감각의 창조적 역량과 함께 소비자들의 욕구와 변화를 잘 읽어내야 하는 자질이 요구되는 패션디자이너와 전반적인 패션의 동향과 흐름, 그리고 패션 트렌드에 대한 예측을 정확히 이끌어 낼 수 있는 패션머천다이저 양성을 위한 커리큘럼으로 교육합니다.

기초과정

- 패션디자인자료 I / 패션디자인기초실습 / 디지털패션디자인 / 패션드로잉 / 패션소재 / 패턴드래프팅

전문과정

- 패션디자인자료 II / 패션스케치 / 패션상품판매관리 / 어패럴메이킹 / 패션소품 / 3-D패턴 I / 어패럴디자인 I / 패션상품생산 I / 스팟상품 / 패션브랜드기획 I / 패션일러스트레이션 / 3-D패턴 II / 어패럴디자인 II / 패션상품생산 II / 패션프리젠테이션 / 패션브랜드기획 II / 시즌전략수립 / 패션소자본창업 I / 패션상품기획 / 패션상품개발기획 / 한국복식 / 상품생산기획 / 패션상품예산 / 패션소자본창업 II / 패션디자인기획 / 패션상품개발 / 패션상품품평 / 패션상품영업 / 패션상품평가 / 현장실습



다양한 분야의 취업!

풍부한 취업분야, 폭 넓은 선택 >>>

2024년 2월로 44회째 졸업생 배출

나인식스뉴욕, 게스, 믹스식스티, ELLE수영복, 베네통, 제일모직 빈폴, 신원, 이랜드, 리플레이, LG패션, 오브제, 컬럼비아 스포츠웨어, 써스데이아일랜드, FNC코오롱, 구호, KBS / SBS / MBC, 국내디자이너브랜드, AOC, 동대문, 휴고보스프라다, 장폴고띠에, 캘빈클라인, Y&KEI, DKNY, 세아상역, 국내외 브랜드 디자인실, 영원아웃도어, 앤더슨벨

학과장 인터뷰



패션 4.0 시대의 패션디자인 & 비즈니스 교육

이진민 | 패션디자인과 학과장

최근 전 산업 분야에 걸쳐 제4차 산업혁명이 주목을 받고 있습니다. 4차 산업혁명은 각 영역의 경계가 무너지고 창의적인 융합이 이루어지는 특징을 갖습니다. 패션산업에도 4차 산업혁명의 기술이 활용되면서 패션산업이 혁신되는 패션 4.0 시대를 맞이했습니다. 이러한 패션 4.0 시대의 신구대학교 패션디자인과의 교육적 사명은 패션디자인과 비즈니스 분야에서 글로벌 경쟁력과 전문적인 우수성을 갖춘 유능한 인재를 양성하는 것입니다. 신구대학교 패션디자인과는 1978년 개설 이래 수많은 졸업생을 배출하였으며, 패션산업 분야의 유능한 스페셜리스트를 배출하는 명문 학과로서의 위상을 확고히 하고 있습니다. 2010년에는 3년제 학과로 개편하고, 패션디자인과 마케팅 영역의 균형 있는 전공교육을 통해 패션비즈니스 전반에 대한 흐름을 익히고 실무적 감각을 높이는 현장성 있는 교육을 실현하고 있습니다.

2012년에는 학사학위전공심화과정을 개설, 운영함으로써 교육 수요자의 희망에 따라 대학원 등 상위 교육기관에 진출할 수 있도록 진로 선택의 폭을 확장하였습니다. 패션 4.0 시대의 신구대학교 패션디자인과가 추구하는 인재상은 패션 이론과 실무를 겸비한 전문 직업인입니다. 이를 위하여, 디자인에 정통하고 비즈니스 경험이 풍부한 교수진을 확보하고, 국내외 패션산업의 새로운 동향과 미래의 패션 직무에 대응할 수 있는 교육과정을 개설하고 운영하고 있습니다. 질 높은 교육과정의 개설과 운영의 내실화를 통하여 패션산업의 선도적인 교육기관으로서 미래 패션산업을 선도할 감성적이고 창조적인 인재를 양성해 나갈 것입니다.

신구대학교 패션디자인과에서 패션 4.0 시대의 여러분의 꿈을 펼치고 도전하십시오. 저희가 여러분의 든든한 버팀목이 되어드리겠습니다.



패션디자인과 주요행사



제42회 졸업작품전
유튜브 QR코드



1 제42회 졸업작품 패션쇼

"keep it up"이라는 주제 하에 제42회 졸업작품 패션쇼를 개최하였다. 졸업패션쇼는 신규 EXPO 기간 중인 2023년 10월 18일 신규대학교 산학협력관 앞 특별무대에서 진행하였고, 3년간의 결실을 담은 70여 벌의 작품이 발표되었다. 패션쇼 영상은 학과 공식 유튜브 계정에서 찾아볼 수 있다.

2 2022-2023 공모전 수상내역

2022

- 패션상품기획콘테스트
• 입선: 조경민, 김민지
- 콘텐츠융합(웹툰X메이커)을 통한
굿즈 디자인 대학생 공모
• 동상: 김민지, 이하영 • 장려상: 김강현
• 입선: 유정현, 고우경
- 엘리스마사X엘르 가방 디자인 대학생 공모전
• 최우수상: 유정현

2023

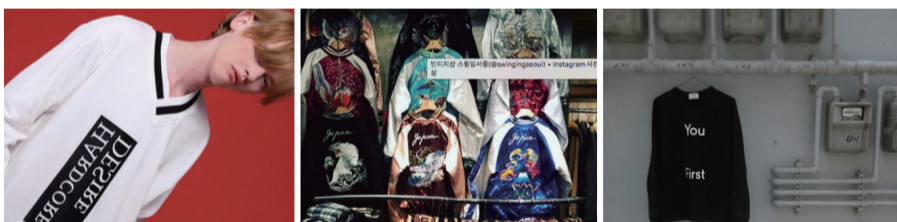
- 제28회 국제디자인트렌드대전
• 입선: 최현경
- 제27회 진주실크디자인경진대회
• 장려상(한국실크연구원이사장상) 최현경 • 특선: 진실
• 입선: 김혜은, 김지원, 장민수
- 제4회 한국섬유패션디자인콘테스트
• 특선: 김예원, 지예원, 한태영, 문재웅, 이승재, 이유진, 정수중, 주형우
• 입선: 김예원, 지예원, 한태영, 신서영, 전지혜

동아리 활동



창업동아리 - 스키피오

창업동아리 스키피오(SKIP10)는 1998년 5월 개인의 발전과 창업동아리 활동 경험을 통하여 패션디자인전공과 관련된 창업을 목표로 창립되어, 지금까지 25년동안 이어져 오고 있다. 또한, 스키피오 출신 졸업생들과 교수님들과 학생들과의 소통도 잘 이루어 지고 있어 개인의 창업 능력과 디자인 능력에 많은 도움이 되어 오고 있다. 그동안 출신 졸업생들은 패션업계 창업관련 다방면에 진출하여 활약하고 있다. 손용훈 동문(13기)의 스윙잉 서울(Swinging Seoul)은 Vintage 런칭 후 한국에서 가장 큰 편집샵인 A-LAND에 입점되어 있으며, 온라인 쇼핑몰에서 판매 중이다. 그리고 김한솔(16기)의 하드코어 디자이너(Hardcore Desire)를 런칭 후 서울 패션위크에서 패션쇼 제의도 받고 W-Concept과 무신사스토어 등 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있으며 백화점에 입점되었다. 창업 관련 활약 뿐만 아니라 사회진출의 대표적인 동문으로 LG패션의 채민선(2기), BNX 기획실 부장 신대승(3기) 동문 내셔널 지오그래피 아웃도어 과장 장병문(3기) 외 이랜드, 게스 등 국내외 다양한 성격의 브랜드에서 MD, 디자이너 모델리스트 등으로 활동하고 있으며 선후배간의 만남을 통하여 현재 스키피오 회원들에게 훌륭한 진로 멘토가 되고 있다.



HARDCORE DESIRE 「 SWINGING SEOUL 」 DEPAYSE



Q&A

패션디자인과에 대해 알고싶다.

Q1

신구대학교 패션디자인과의 학제는 어떻게 되나요?

신구대학교 패션디자인과는 3년제 입니다. 졸업 후에는 4학년 심화과정에 진학할 수 있으며, 심화과정을 졸업하면 4년제 학사학위를 취득할 수 있습니다.

Q2

패션디자인과의 취업분야에 대해 알고 싶습니다.

패션디자인과를 졸업하면 패션디자이너, 약세서리 디자이너, 소재기획 디자이너, 슈즈디자이너, 니트디자이너, 패션코디네이터, MD(머천다이지), VMD(비주얼 머천다이지), 영업MD, 웹MD, 패션바이어, 패션어드바이저, 패터니스트, 샵마스터, 쇼핑몰 창업 등 다양한 분야로 취업할 수 있습니다.

Q3

패션디자인과에 가고 싶은데, 그림이나 컴퓨터를 잘 못하면 어려움이 있을까요?

신구대학교 패션디자인과 수업은 기초부터 진행되므로, 차근차근 실력을 쌓아갈 수 있습니다. 3년동안 다양한 강의를 통해 이론과 실기를 고루 갖춘 패션인으로 성장하게 됩니다.

인력양성유형



패션디자이너

패션 산업의 핵심 인력인 패션 디자이너는 기본적으로 창의성을 갖춘 전문 인력으로서, 계절별 트렌드에 따라 새로운 발상으로 패션상품을 개발하는 역할을 하고 있고 최근 패션 산업이 대량 생산시대에 서 고감도의 고부가가치 패션산업으로 바뀌어감에 따라 패션디자이너도 미적 감각의 창조적 역량과 함께 소비자들의 욕구와 변화를 잘 읽어내야 하는 자질이 요구됨. 최신 소비자의 패션트렌드의 방향을 분석하여 자사의 브랜드 특성을 잘 반영시킬 역량과 패션 소재, 색상 기획 등의 능력을 갖춘 디자이너 양성이 시급함.

패션 머천다이지

과거 국내 패션산업이 OEM방식의 수출체제로 성장해 왔기 때문에 축적된 기획력의 부족으로 자체상품 및 시장차별화 전략이 부족하여 해외브랜드와의 경쟁에서 어려움을 겪고 있음. 패션 산업은 타 산업에 비해 본질적으로 상품주기가 짧아 변화가 심하고, 이로 인해 제품 수요와 트렌드 예측, 그리고 이에 따른 기획수량 결정이 매우 어려운 편임. 이를 해결하기 위해서는 패션기획에 있어 전반적인 패션의 동향과 흐름, 그리고 패션 트렌드에 대한 예측을 정확히 이끌어 낼 수 있는 전문인력이 필요함. 2011년 한국외국어대학교와 패션협회 조사에 따르면, 이러한 맥락에서 MD직종의 중요도는 패션산업 분야 내 직종 중 가장 높게 나타남.

졸업생 인터뷰



여러분의 행복을 찾기위해 노력하세요



고 유 열 모다쿠어로 대표

전공을 두 번 바꾸면서 저에게는 꿈과 같았던 신구대 입학!
정말 열심히 했던 대학 시절을 졸업 한지도 벌써 10년이 넘었네요. 패션 분야에 5년여 간 경험을 하고 가족공예사업을 6년째 하고 있습니다. 11년간 패션 분야에 있으면서 다양한 경험을 해왔는데요. 제가 20대 때를 생각해보면 항상 저의 행복을 위해 앞만 보고 달렸던 것 같습니다. 내가 이 일을 하면 행복할까, 이 직업을 선택했을 때 60세가 되었을 때 행복할까를 제일 많이 생각했던 것 같습니다. 그러다 보니 자연스럽게 많은 경험과 많은 경로를 통해 다양한 경험을 체험해 보았습니다. 그러나 제가 행복한 일을 찾기 위해서 다양한 경험을 하기 위해 이직하고 직업을 바꾸고 했을 때 많은 지인들의 걱정과 우려로 저 또한 쓰러지고 일어나기를 수천 번 반복한 것 같네요. 그렇게 제가 하고 싶은 일을 찾았을 때의 희열과 에너지는 아직도 제 심장을 뛰게 합니다.
경제적으로도 안정적이지도 못한 20대의 삶이 너무 힘들지만 자신의 행복을 찾기 위해서는 다양한 경험과 많은 노력이 필요합니다. 20대에는 20대만이 할 수 있는 일이 무궁무진하게 행복한 일이 많습니다. 누가 뭐라 하든 자신의 행복을 찾기 위해서 최선을 다하고 노력하세요. 나중엔 분명히 웃고 기쁠 겁니다. 자신이 좋아하고 행복한 일을 하면서 사는 삶 모두 이루시길 기원합니다.